Министерство образования Новосибирской области

ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С. Галущака»

**РАЗРАБОТКА мобильного приложения для объединения людей с общими интересами**

Пояснительная записка к курсовому проекту

ПМ.01 Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем

МДК.01.03 Разработка мобильных приложений

НАТКиГ.202300.010.000ПЗ

Разработал:

студент группы ПР-21.102

Саая А.О.

2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc152931954)

[1 Исследовательский раздел 4](#_Toc152931955)

[1.1 Описание предметной области 4](#_Toc152931956)

[1.2 Образ клиента 5](#_Toc152931957)

[1.3 Сценарии 5](#_Toc152931958)

[1.4 Сбор и анализ прототипов 6](#_Toc152931959)

Введение

Мобильные приложения становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, предоставляя уникальные возможности для взаимодействия, и облегчают нашу жизнь. Одним из популярных и значимых являются приложения для объединения людей с общими интересами. Суть таких приложений в том, чтобы помочь людям найти партнера, который разделяет их увлечения и интересы. Пользователи могут создавать профили, указывать свои интересы, предпочтения и ценности, а затем искать людей с схожими характеристиками. Это позволяет людям найти родственные души. В нашем мире люди проводят большое количество времени на работе, также у них полно обязанностей и других обязательств из-за чего меньше времени на поиск партнера. Такие приложения предоставляют удобный и эффективный способ знакомиться с новыми людьми, кроме того, они помогают расширить круг общения и возможности для поиска партнера за пределами обычных социальных кругов.

Целью приложения является предоставление возможности людям найти партнера, который соответствует их интересам и образу жизни. Задачи такого приложения включают в себя создание удобной платформы, предоставление алгоритма подбора, обеспечение безопасности и конфиденциальности пользователей, предоставление возможности для общения и взаимодействия между пользователями, также повышение качества отношений путем уменьшения поверхностных знакомств и увеличения вероятности нахождения более глубоких и значимых связей.

**1 Исследовательский раздел**

**1.1 Описание предметной области**

В прошлом до создания приложений для знакомств люди использовали другие способы знакомства, такие как объявления в газетах, агентства знакомств или знакомства через друзей и знакомых, а также люди знакомились на улице, в клубах или на работе, но сейчас все больше людей предпочитают использовать приложения для знакомств, чтобы найти партнера. Так как эти способы имели свои минусы и не всегда были эффективными.

Приложения для знакомств предлагают новый подход к знакомствам, который основан на использовании мобильных устройств и интернета, а также изменением образа жизни и социальных связей в современном обществе. Они позволяют людям находить партнеров, которые соответствуют их интересам и предпочтениям, и общаться с ними в удобное время и месте. Это делает процесс знакомства более доступным и удобным для людей, которые заняты работой или не имеют возможности посещать места, где можно познакомиться с новыми людьми.

Таким образом, приложения для знакомств появились в ответ на изменения в обществе и потребности людей в новых способах знакомства. Они стали популярными благодаря своей простоте и удобству использования, а также возможности найти партнера, который соответствует личным предпочтениям и интересам.

**1.2 Образ клиента**

Клиентом приложения может быть любой человек, который ищет единомышленников и хочет находиться в кругу людей с общими интересами. Это могут быть люди разных возрастов и профессий, которые увлекаются спортом, культурой, наукой, технологиями и т.д. Они хотят находить новых друзей, делиться опытом и знаниями, а также участвовать в мероприятиях и встречах, которые соответствуют их интересам. Клиентом такого приложения могут быть как отдельные пользователи, так и группы людей, которые хотят создать свои сообщества и объединиться вокруг общих ценностей.

**1.3 Сценарии**

Примером правдоподобных ситуаций для пользователя может быть следующими:

Пользователь, который только что скачал приложение, регистрируется и заполняет свой профиль, указывая свои интересы. Он начинает искать группы и пользователей, которые имеют схожие интересы, и отправляет им запросы на добавление в друзья. Через некоторое время он получает ответы и начинает общаться с новыми знакомыми, участвовать в мероприятиях и встречах.

Группа людей, которые увлекаются фотографией, создают свою группу в приложении. Они добавляют свои фотографии, обсуждают технику съемки и делятся опытом. Они также организуют фотовыезды и встречи, чтобы вместе снимать и общаться.

Пользователь, который увлекается спортом, находит группу людей, которые играют в его любимую игру. Он присоединяется к ним и начинает играть вместе с ними. Они также организуют соревнования и тренировки, чтобы улучшать свои навыки.

**1.4 Сбор и анализ прототипов**

Прототипы, описанные выше, являются примерами того, как пользователи могут использовать приложение. Кроме того, приложение будет чем-то похоже на популярные приложения знакомств, таких как Tinder, Bumble, Hinge, OkCupid, и CoffeeMeetsBagel. Эти приложения предлагают различные возможности для поиска и общения с потенциальными партнерами в соответствии с предпочтениями пользователей.

Анализ данных приложений:

1. Tinder – одно из самых популярных приложений для знакомств, известное своим простым и удобным интерфейсом. Оно позволяет пользователям создать профиль с фотографиями и краткой биографией, а затем пролистывать потенциальные совпадения на основе их местоположения. Если оба пользователя свайпнут вправо, они могут начать общаться друг с другом. Tinder также предлагает платную подписку с дополнительными функциями, такими как неограниченные свайпы и возможность видеть, кто лайкнул ваш профиль.
2. Bumble похож на Tinder в том, что он использует механизм свайпов для сопоставления пользователей, но с небольшим отличием – только женщины могут начинать разговоры. Эта уникальная функция сделала Bumble популярным среди женщин, которые устали от нежеланных сообщений от мужчин в других приложениях для знакомств. Bumble также предлагает режим BFF для поиска платонических друзей и режим Bizz для сетевых отношений.
3. Hinge разработан для более ориентированных на отношения, чем другие приложения для знакомств, с упором на поиск значимых связей, а не случайных связей. Оно побуждает пользователей отвечать на запросы и вопросы на их профиле, что может помочь начать разговоры и найти общий язык с потенциальными совпадениями. Hinge также ограничивает количество матчей, которые вы можете видеть в день, побуждая пользователей тратить время и сосредотачиваться на качестве, а не на количестве.
4. OkCupid известен своим обширным опросником и алгоритмом сопоставления, который направлен на соединение пользователей на основе совместимости, а не только физического привлекательности. Пользователи могут ответить на широкий спектр вопросов о своих убеждениях, ценностях и образе жизни, которые затем используются для расчета их совместимости с другими пользователями. OkCupid также предлагает платную подписку с дополнительными функциями, такими как расширенные фильтры поиска и возможность видеть, кто лайкнул ваш профиль.
5. CoffeeMeetsBagel подходит к сопоставлению по-другому, кураторству ограниченного числа потенциальных матчей для пользователей каждый день на основе их предпочтений и взаимных связей. Это призвано поощрять более значимые связи и уменьшить подавляющую природу других приложений для знакомств. CoffeeMeetsBagel также предлагает леденцовые вопросы и начальники разговора, чтобы помочь начать разговоры между матчами.\

Таким образом, каждое из этих приложений для знакомств предлагает уникальный подход к онлайн-знакомствам, учитывая различные предпочтения и приоритеты. Независимо от того, ищутлюди случайные свидания, значимые отношения или новых друзей.